

Irène Van Ryb

Plan de Collection - Expert 2015



Fondatrice de la marque de maroquinerie Irène Van Ryb, elle est spécialisée dans les activités de conseil en développement de collection et direction de collection.

Ses principaux points d'intervention : boutiques / collections/ plan de collection / recherche de matière / prix marketing / positionnement.

Elle rejoint en 2015 les experts de la MMM pour accompagner les lauréats du concours M Major dans les domaines du sourcing et des plans de collection.