

Intervention de Mike Natas, Directeur Régional de Glen MC Arthur

28/11/2014



Vendredi 28 novembre, les étudiants du Master 1 Métiers de la Mode et du Textile ont eu l'honneur de rencontrer Mike Natas, directeur régional de la célèbre enseigne [McArthurGlen](#), spécialisée dans la **distribution outlet de marques de luxe et partenaire de la Maison Méditerranéenne des Métiers de la Mode (MMMM)**.

C'est en 1995 que le premier village ouvre près de Manchester. McArthurGlen développe par la suite de nouveaux « Designer Outlets » à travers 8 pays européens tels que l'Allemagne, l'Autriche, la Belgique, La France, la Grèce, l'Italie, les Pays-Bas, le Royaume-Uni.

Le groupe travaille en étroite collaboration avec la communauté locale de chaque centre, en employant plus de 25.000 personnes et en stimulant le tourisme local.

McArthurGlen continue son ascension et **projette l'ouverture de nouveaux villages de marques à Istanbul et à Vancouver**

C'est grâce à son concept innovant : **proposer des articles de luxe et de qualité à moindre prix**, que la marque Mc Arthur Glen connaît un franc succès en Europe et en Amérique. Le village est un endroit pour toute la famille, qui comprend également des activités pour les enfants, et qui est comparé à « Disneyland » par les consommateurs.

Les étudiants ont pu en apprendre davantage sur le marché très concurrentiel de « l'outlet ». Un secteur où il est difficile de s'implanter, en particulier en France, selon Mike, là où la marque rencontre le plus de difficultés, de par la législation. De plus, il faut savoir que l'implantation d'un village, nécessite 5 ans de discussion, dus notamment, à **d'importantes contraintes environnementales**.

Actuellement, le groupe développe « **McArthurGlen Designer Outlet, Provence** », un nouveau village de marques résolument tourné vers le luxe, premier du genre dans la région et situé à 50 minutes de Marseille. Le village ouvrira dans la commune de Miramas en 2016, un évènement majeur pour cette région touristique qui proposera plus de 120 boutiques de marques de luxe et de créateurs parmi les plus convoitées, dans un environnement architectural raffiné.

Enfin, les étudiants du Master 1 ont été séduits par ce concept, heureux de pouvoir échanger avec Mike Natas et bénéficier de ses conseils. Certains mêmes espèrent pouvoir intégrer l'entreprise pour un prochain stage dans le cadre de leur scolarité.

Manon Serra, étudiante Master 1 Métiers de la Mode et du Textile, [AMU](#)