

Intervention de Anne Taverne pour Chanel

09/01/2014



Jeudi 9 janvier, les élèves de Master 2 spécialisés en Métiers de la Production accueillent Anne Taverne, responsable des achats et des approvisionnements chez Chanel. Si elle a d'abord dispensé une conférence sur les spécificités de son rôle et du secteur du luxe dans la matinée, l'après-midi a été l'occasion de faire une étude de cas : les élèves, alors séparés en binômes, ont dû se mettre dans la peau de responsables approvisionnement. Le but ? Être le plus efficace possible dans leur apport au niveau de la confection d'une collection. Efficacité jugée lors d'un jury en fin de journée.