

Focus sur Cabeceo

09/09/2015



[Aurélie & Andréa Introzzi](#) sont les deux créateurs de la marque de chaussures Cabeceo. Sélectionnés pour le [Mediterranean Fashion Prize 2015](#) (MFP), les créateurs participent également au programme premium dispensé par les experts de la Maison Méditerranéenne des Métiers de la Mode (MMMM).

Quels sont vos futurs projets ?

Nous préparons la collection printemps-été 2016 avec le montage d'un lookbook (shooting photos et vidéos) pour un premier contact avec les distributeurs ainsi que les bureaux d'achats à l'étranger.

Que vous a apporté la MMMM ?

Elle nous a permis d'entrer en contact avec des professionnels de la mode qui nous apportent de précieux conseils et nous accompagnent dans l'image et le développement commercial notamment lors du Meet'in du Mediterranean Fashion Prize (MFP) à la Villa Méditerranée. La MMMM est pour nous un réel partenaire de travail avec qui nous échangeons toujours de façon très constructive.