

Textile : Ventes en hausse de 4 % au 1er trimestre

05/06/2015



La fréquence d'achat continue d'être le moteur des volumes de ventes d'habillement, selon le Référentiel Kantar Worldpanel 2015, qui pointe une **progression des ventes de 4 %** en volume sur le premier trimestre.

Les actes d'achat auraient progressé de 0,6 % par rapport au 1er trimestre 2014. De quoi permettre au marché de la mode d'afficher un niveau stable en valeur. « Tous les rayons ont beau progresser en volume (exception faite des sous-vêtements, stables), seuls des rayons atypiques, comme le linge de maison et les accessoires, sont positifs en valeur », précise néanmoins Kantar.

Source [Fashion Mag](#)