

Matthieu Gamet, président de la MMMM en une de La Provence

29/05/2015



Le président de la Maison Méditerranéenne des Métiers de la Mode (MMMM) et directeur général de la marque Kulte, la célèbre marque de vêtement phocéenne, a récemment fait le buzz pour avoir lancé une collection capsule en collaboration avec Coca-Cola. Matthieu Gamet, qui a vécu quatre ans en Angleterre, n'a pas attendu l'Eurostar pour s'intéresser au marché anglo-saxon, il vient de tout de même de lancer une ligne de t-shirts baptisée Do you speak anglais ?

[Lisez l'article de la Provence ici](#)

ezembed