

Maryline Bellieud-Vigouroux

Relations Publiques et Mécénat



Chargée des Relations Publiques et du Mécénat, Maryline Bellieud-Vigouroux joue un rôle pivot au sein de la MMM. Visionnaire, dénichesse de nouveaux talents, à l'écoute des jeunes créateurs, ambassadrice de la mode, elle revient sur les vingt-cinq années qui se sont écoulées depuis la création de l'Institut Mode Méditerranée. Et délivre les pistes pour l'avenir.

Maryline Bellieud-Vigouroux est une femme engagée, déterminée. Comme elle le répète souvent, inlassablement, elle ne lâche rien. A Paris, sur les défilés Chanel, Dior, Yves Saint Laurent, Alaïa, Isabel Marant, chacun connaît la silhouette de cette femme enthousiaste, aussi frêle que bien élevée. Elle ne manque

jamais l'occasion d'interpeller journalistes, acheteurs et personnalités de premier plan, pour les convaincre du bien-fondé, de la qualité et du dynamisme de l'industrie de la mode à Marseille, de son historicité et de son rôle phare pour la mode euroméditerranéenne. Plus de vingt ans après, tous saluent unanimement sa détermination. Avec l'installation de la Maison Mode Méditerranée dans ses nouveaux locaux, l'organisation de l'exposition «Marseille M la Mode» dans le cadre de Marseille-Provence 2013 Capitale Européenne de la Culture, le lancement du concours [Mediterranean Fashion Prize](#) et une multitude d'autres projets, elle continue à soutenir et faire valoir une ville de Marseille, Capitale de la Mode.

[Maryline Bellieud-Vigouroux - Mediterranean Fashion Prize](#) from [MMMM](#) on [Vimeo](#).