

Los Angeles, nouvelle adresse mode chez les créateurs

22/04/2016



Moschino, marque italienne détenue par le groupe **Aeffe**, a su renouveler son offre depuis l'arrivée du directeur artistique **Jeremy Scott**, en 2013.

Americain et résidant à **Los Angeles** depuis plus de dix ans, son rêve a toujours été de faire défilé Moschino sur la côte ouest.

Un rêve qu'il va réaliser le 10 juin prochain lors de la présentation de la collection **Printemps Été 2017** au L.A Live Event Deck.

Le renouveau culturel et cosmopolite de Los Angeles a su séduire les personnalités dont les collections de mode sont les plus suivies.

Marseille, ville française la plus souvent comparé à [LA](#), dispose d'un renouveau culturel et cosmopolite qui, comme la **Californie**, a su séduire les acteurs de la modosphère.