

Pop in Marseille by BETC POP

09/12/2016



BETC POP, l'agence qui secoue les codes de la publicité, s'empare de Marseille et dresse en 20 minutes le portrait cosmopolite de la deuxième ville de Mode de France. Un documentaire qui dévoile la diversité culturelle et le dynamisme de la cité phocéenne pour en faire la nouvelle destination arty à l'instar de Barcelone comme le souligne en début de reportage [Matthieu Gamet](#), Président de la [MMMM](#). Un documentaire mis en lumière cette semaine par Grazia.

Cliquez [ICI](#) pour découvrir le documentaire

©Grazia