

Géraldine Boubilil

ERIN ADAMSON - FRANCE - MFP 2017



Dior à Londres, Givenchy à Paris, Ralph Lauren à New York, **Géraldine Boubilil** parcourt la sphère mode internationale avant de poser définitivement ses valises à Paris pour créer sa marque de chaussures de luxe **ERIN ADAMSON**, un nom en clin d'œil à ses enfants Erin et Adam. Elle explore les modèles mythiques, escarpins, bottes... sans oublier les mules, ses souliers préférés, pour en livrer une interprétation twistée d'un jeu de matières et de détails dans la ligne. Tout au long du processus créatif, elle travaille main dans la main avec ses artisans en Italie, berceau de la chaussure, pour assurer le meilleur produit au prix le plus juste et offrir un rêve accessible.

« **OPENMYMED PRIZE** constitue une merveilleuse occasion pour Erin Adamson de rencontrer des experts de la mode. En tant que jeune entreprise, il est réellement utile d'obtenir des conseils sur le moyen d'affiner notre stratégie de marque, mais aussi de bénéficier de conseils dans d'autres domaines, comme l'expertise produit et la communication. »

Site : www.erinadamson.com