

SENZOU à la conquête du Japon

11/01/2017



MODE(IN)FRANCE

TOKYO 11/01-13/01 2017

© Mode in France

En japonais [SENZOU](#) signifie « éventail », symbole de cette marque de **bijoux fantaisie** créée à **Marseille** par Marie-Laure Rocca Serra.

Sa conquête du marché japonais était inévitable, et c'est tout naturellement qu'elle participe pour la première fois au Salon « **Mode in France** » de **Tokyo**, salon spécialisé mode et accessoires d'origine française qui se tient jusqu'au 13 janvier dans la capitale japonaise. Le salon est organisé à l'initiative de la Fédération Française du Prêt à Porter Féminin (FFPAPF) depuis **20 ans**, un succès et un gage de confiance pour ces acheteurs japonais, séduits par le savoir-faire français.

Le succès de ses premières créations permet à Senzou d'être lauréate [M MAJOR](#) – **Edition 2014**, prix de la **MMMM** qui récompense les **jeunes créateurs marseillais**. Depuis la marque a fait du chemin, et ses colliers, sautoirs, boucles d'oreilles et bracelets ont conquis une vaste clientèle en France, et à l'International. Senzou sera prochainement aux Salons **Bijorhca** et **Première Classe** à Paris pour présenter sa nouvelle collection.

Success story à suivre !

[Mode in France](#) du 11 au 13 janvier 2017 à Tokyo

[Bijorhca](#) du 20 au 23 janvier 2017 à Paris

[Première Classe](#) du 20 au 23 janvier 2017 à Paris