

# Découverte des coulisses de la célèbre marque marseillaise « Sessùn »

REALISEE PAR LE MASTER 1 DES MÉTIERS DE LA MODE ET DU TEXTILE - AMU

24/02/2017

MMMM MASTER MODE



©Mélanie Elbaz

Les Master 1 ont eu la chance d'être accueillis vendredi 3 février 2017 par la créatrice de la marque [Sessùn](#), [Emma François](#). Ancienne étudiante en anthropologie et économie. C'est lors d'un voyage en Amérique du Sud, qu'Emma eut l'idée de lancer **sa propre entreprise**. Aujourd'hui, la fondatrice endosse les deux casquettes : celle de **créatrice de mode** mais aussi celle de **chef d'entreprise**.

**Créée en 1996**, cette marque féminine au style **casual, urbain et contemporain** doit sa renommée à son originalité mais aussi à la qualité de ses produits. La créatrice n'hésite pas à dénicher les meilleurs tissus pour satisfaire ses consommatrices. Mais aussi à faire preuve de transparence quant à la provenance des matières utilisées, afin d'instaurer un climat de confiance envers ses clientes. Pour proposer ses **trois collections annuelles**, Emma François s'inspire de plusieurs éléments comme un film, un livre, un voyage, une histoire une égérie etc. afin de créer une histoire ainsi qu'un fort univers autour de la marque. Récemment, une collection mariage « **Oui** » est née, proposant **80 articles** qui sont présentés dans un pop-up store permanent à Paris (rue de Charonne), afin de créer un véritable attachement émotionnel entre le client et **Sessùn**. Les produits de la marque sont également vendus dans **11 boutiques** dont une à Berlin et une à Bruxelles, ayant

chacune une scénographie différente. Avant de visiter les locaux, Emma François s'est entretenue avec les étudiants et leur a expliqué les missions des différents pôles de l'entreprise : en passant par le rôle du backoffice, de celui des rendez-vous matières et fournisseurs ou encore celui de la partie production, la créatrice a mis l'accent sur l'importance des différentes unités de la team **Sessùn**, qui sont complémentaires. S'est également posée la question des nouvelles mutations dans les métiers de la mode. En effet, la marque a fêté ses **vingt ans** en 2016, et a connu des changements quant à son organisation, au cours de ces dernières années. De nouveaux métiers sont apparus et ont pris de l'ampleur comme ceux du web. Il est donc devenu important que tous les employés de la marque travaillent de façon transversale. Selon la créatrice, aujourd'hui il est essentiel pour les jeunes diplômés de posséder des compétences de plus en plus croisées, ainsi la transversalité est de mise. Suite à ces précieux conseils, Emma nous a fait visiter les différents pôles de sa marque, tout cela dans une ambiance décontractée et conviviale ! Nous remercions **Emma François**, ainsi que toute son équipe pour nous avoir permis de rentrer dans leur univers chaleureux et plein d'inspiration...

**Mathilde Corbière & Théa Courtial, Master 1 Métiers de la Mode et du Textile AMU**