

Gokay Gundogdu

T.A.G.G. - TURQUIE - 2018



PAYS

Turquie

DIPLÔMES

Business Design à la Milan Domus Academy
Gestion de marque à l'Université de New York

DATE DE CRÉATION

01.01.2015

DISTRIBUTION

Gizia Gate, Brandroom (Istanbul), Valleydez (Dubai), L Square (Caire), Harvey Nichols, Galeries Lafayette (Istanbul)

SITE

www.taggfashion.com

RÉSEAUX SOCIAUX

[Facebook](#)

[Instagram](#)

"Cela signifie beaucoup pour moi d'être soutenu et approuvé par un jury aussi prestigieux que celui d'OpenMyMed Prize. De plus, avoir l'opportunité de bénéficier du soutien des experts internationaux pour développer ma marque est tellement précieux et inestimable. C'est un tel honneur pour moi de rivaliser avec d'autres marques de créateurs sélectionnées par le jury d'OpenMyMed Prize."

Né en Turquie, **Gokay Gundog** étudie la gestion de marque à l'Université de New York, et à la Domus Academy de Milan. Après avoir travaillé avec de nombreuses marques en tant que directeur créatif et consultant en marques, il lance son propre label en 2014. **T.A.G.G.** impose une vision moderne en créant des vêtements à la fois luxueux, facilement portables, et avec une attitude féminine forte. La culture de la marque réside dans l'équilibre d'éléments contrastés : fragilité et force, tradition et modernité, fluidité et masculinité.