

Michaël Azoulay

Président, American Vintage - 2010



« A Marseille, même sous le soleil, une entreprise ne doit sa réussite qu'au travail. Beaucoup de travail. La mode est un métier difficile. A chaque saison, on se remet en question. Les compétiteurs sont toujours plus nombreux; seules l'innovation, la création, l'attention portée aux services et aux clients, conduisent au succès. Mais pour pérenniser notre modèle, dès lors que, comme nous, la croissance de l'entreprise va à la vitesse d'un pur-sang au galop, il nous faut consolider les équipes, recruter des jeunes passionnés et bien formés. Ceux-ci peuvent nous rejoindre dès que possible, ce qui signifie formés non loin de notre implantation. La Licence mode et le nouveau Master mode déployés par la Maison Mode Méditerranée (MMM) et Aix-Marseille Université (AMU) sont des pistes d'avenir extrêmement positives pour nous. De la même manière, tout ce qui peut améliorer notre notoriété soutient nos activités industrielles. C'est pourquoi j'ai

souhaité intégrer le conseil d'administration de la MMM. Pour rester en position de leader, je dois — ainsi que mes collaborateurs — beaucoup voyager, dans le bassin méditerranéen, mais aussi partout dans le monde.»

Chaque année Michael participe au contenu de la formation auprès des étudiants du Master. Pour ces étudiants il incarne les valeurs véhiculées par cette jeune génération de patrons marseillais.