

Sophie Baron

Gérante, boutique POM et enseignante AMU - 2010



«On ne peut imaginer une ville plus amoureuse de la mode que Marseille ! Elle a un rayonnement régional, une influence qui s'étend jusqu'à Toulon et même en Corse. Le tourisme, avec le développement des croisiéristes, apporte aussi une clientèle nouvelle, de passage, de plus en plus nombreuse. C'est très bien, cela stimule nos commerces. Les marseillaises sont coquettes. Les femmes vivent dehors, elles aiment s'habiller avec soin, elles n'ont peur ni des couleurs ni des formes. Dans tous les milieux sociaux, hommes et femmes aiment se vêtir, s'offrir des marques. A Marseille, on s'habille ! De par mon implication au sein de la MMM, j'ai le plaisir de travailler au développement de la filière des entreprises locales. Au travers des cours que je délivre sur le merchandising visuel et le marketing auprès des étudiants de la licence mode d'Aix-Marseille Université (AMU), je veille à transformer l'amour de la mode en réussite professionnelle.»