

Yvon Berland

Président, Aix-Marseille Université - 2010



«Pour les industriels, la MMM favorise l'échange de stratégies de concurrence, de filières de production, de création, mais également d'enseignement dans le pourtour méditerranéen. La mode est un secteur bénéfique pour Marseille. Les acteurs de l'industrie ont longtemps été demandeurs de ces formations. C'est pour répondre à leurs attentes en ce qui concerne le management de mode que nous avons créé une licence et confié à Roland Kazan (vice-président de la formation continue) la gestion du Master des Métiers de la Mode (M1 et M2). Les entreprises qui souhaitent se développer au grand export sont en demande de nouveaux talents qu'elles n'ont plus le temps de former en interne. Plus qu'une opportunité, c'était une mission pour Aix-Marseille Université (AMU) d'ouvrir cette filière. Le succès est là, puisque nous recevons pour le master en moyenne deux cents candidatures internationales spontanées pour vingt-cinq places d'étudiants, et ces derniers font l'objet de plusieurs propositions de stage, ce qui est un indicateur positif. La participation bienveillante et enthousiaste des professionnels aux cours et aux séminaires est aussi très rassurante. Pour eux, venir à la rencontre des élèves est un excellent moyen de repérer leurs futurs collaborateurs. D'autant plus que dans le nouvel espace de la Joliette, nous avons la superficie nécessaire pour développer également la formation continue adressée aux professionnels de la mode. Là encore, il s'agit de répondre à un besoin de l'industrie. Grâce au réseau tissé en vingt ans par la MMM, les jeunes qui suivent ces formations reçoivent l'assurance de bénéficier de stages auprès de marques reconnues, tant à Marseille qu'au niveau national. »