

visite guidée du siège de Sessùn

13/05/2013



De la création, en passant par la fabrication jusqu'à la logistique, les étudiants ont eu la chance de découvrir la "succès story" de la marque Sessùn.

Emma François a partagé son univers créatif, un monde à part élaboré dans les livres et tout ce qui inspire sa créatrice.

Son succès, la marque le doit notamment à sa capacité d'écoute. Sessùn connaît ses clientes et crée pour les satisfaire des basiques qui sortent de l'ordinaire avec des volumes qui lui son propre.

Les étudiants du Master des Métiers de la Mode et du Textile ont la chance de pouvoir rencontrer et partager l'expérience de grands noms de la mode, merci la MMMM!