

# Il est temps de se mettre à la couleur

18/04/2014



Le fabricant de prêt-à-porter [AS Colour](#) a imaginé un dispositif très astucieux pour promouvoir ses articles hyper colorés. Partant du constat que la plupart des gens ne portent que du blanc, du gris et du noir, la marque a décidé de placer les consommateurs face à leur manque d'originalité : avec la complicité de FCB Auckland, AS Colour a disposé un écran digital sur la vitrine d'une de ses boutiques. Placés face à l'écran, les passants pouvaient ainsi faire analyser leur look et leur niveau de 'coolitude' en matière de mode, après avoir été scanné et avoir précisé leur genre.

Un dispositif fortement apprécié des participants : ils ont été près de 10 000 à l'avoir essayé. Le magasin AS Colour a, **quant à lui, augmenté de 16% ses ventes.**

Source : <http://www.ladn.eu/>