

Kulte dévoile ses montres pour le Bread & Butter

23/06/2014



Kulte, dont le Directeur Général Matthieu Gamet, fait parti du Conseil d'Administration de la Maison Méditerranéenne des Métiers de la Mode (MMMM) continue sa stratégie de développement de licences. Après avoir ouvert son premier café et initié des collaborations avec différentes marques, elle présente sa première collection de montres. La griffe streetwear pretium marseillaise avait signé un accord de licence avec la société Red Luxury fin 2013. Cette première ligne de montres est présentée à l'occasion du salon **Bread and Butter de Berlin qui se déroule du 8 au 10 juillet.**

Kulte participe aussi activement aux projets tutorés avec le Master des Métiers de la Mode et du Textile.

Source : <http://fr.fashionmag.com/>