

Le label StepArt habille ses vêtements d'œuvres d'artistes

28/07/2014



Originaires d'Hossegor, Morgan De Vismes et Quentin Pittot proposent à travers leur label [StepArt](#), lancé en 2010, de produire des artistes, graphistes et illustrateurs sur tee-shirts et sweats. "Un concept pas forcément nouveau, explique Morgan De Vismes, directeur artistique (cf. le site [lafraise.com](#) ou la marque Sixpack à ses débuts, ont aussi créé leur concept autour de la production d'artistes), mais conçu chez nous comme un vrai label de musique, faisant la promotion d'artistes, sans logo visible et où toutes les œuvres sont signées."

Achetant les droits d'exploitation de chaque œuvre, StepArt a ainsi produit depuis 4 ans une cinquantaine d'artistes, recrutés à travers des blogs de mode, de design, ou grâce au bouche à oreille, des artistes parfois anonymes ou plus connus comme l'illustrateur néerlandais Ted Parker, ou la prochaine arrivante, Charlotte Delarue, dont les collaborations avec Surface to Air ont déjà été remarquées.

Produisant entre 15 000 et 20 000 tee-shirts par an, StepArt s'affirme en acteur majeur du tee-shirt d'artiste. Une campagne de communication accompagne aujourd'hui le développement du label, qui espère, dans les deux ans, ouvrir sa première boutique en propre.

Source : <http://ma.fashionmag.com/>