

Biblio : Pourquoi est-ce un chef-d'œuvre ? 80 créations de mode expliquées

28/07/2014



Style, ligne, couleur, message ou vision du créateur, qu'est-ce qui, à un moment, permet à une simple création de devenir iconique ?

Pour mieux comprendre ce phénomène, Marnie Fogg, qui a déjà consacré de nombreux ouvrages à l'histoire de la mode, signe « 80 créations de mode expliquées » dans la fameuse collection « Pourquoi est-ce un chef d'œuvre » des éditions Eyrolles.

Au rendez-vous, un décryptage du succès des pièces les plus emblématiques du 20ème siècle. Des robes dites "de style" Lanvin à la robe corset de Jean-Paul Gaultier, de la silhouette "New Look" de Dior aux collections de Comme des Garçons, le luxe en passant par Madeleine Vionnet, Coco Chanel, Elsa Schiaparelli, Yves Saint Laurent, Pierre Cardin, Issey Miyake, Kenzo, Vivienne Westwood, Jil Sander, Giorgio Armani, Christian Lacroix, Tom Ford, Alexander McQueen, Ralph Lauren. Aucun créateur de référence n'est oublié. « Pourquoi est-ce un chef-d'œuvre ? 80 créations de mode expliquées » aux éditions Eyrolles, 224 pages, est disponible en librairie à 12,90 euros.

Source : <http://tn.fashionmag.com/>