

Consommation textile-habillement : -6,4% en novembre 2014

07/01/2015



S'il fallait une raison pour souhaiter un bon démarrage des soldes, il suffit de se référer au résultat de novembre dernier de la consommation d'articles d'habillement et textile que vient de publier l'Institut français de la mode. Le secteur a affiché un **recul de 6,4% par rapport au même mois de 2013**. L'[IFM](#) soulignant toutefois qu'en 2013, la hausse de l'activité avait été de 6% par rapport à novembre 2012. Sur novembre dernier donc, la chute a été vive pour les magasins populaires avec **-13,6%**.

Les grands magasins ont fait -9,5%, les chaînes spécialisées -8,4%, les hypers et supers -6,9%, les indépendants -5,9% et enfin les chaînes de grande diffusion -5,1%. Seule la VAD a enregistré une évolution positive, à +0,6%.

Source : <http://fr.fashionmag.com/>