

Le rappeur marseillais Soprano lance Kwell

29/01/2015



Après Booba avec Unkut, Rohff avec Distinct ou encore le Wati B, c'est au tour du marseillais [Soprano](#), ex-psy 4 de la Rime, de lancer sa marque de prêt-à-porter.

Le hip-hop marseillais a toujours plongé un pied dans le prêt-à-porter, et notamment durant les années glorieuses dans les années 90s. Méditerranéens, touches à tout, les rappeurs de la Cité phocéenne aiment la mode et n'hésitent pas à mélanger les genres.

Kwell, qui signifie « ce qui est bon » en comorien, rappelle les origines du chanteur. Il propose des t-shirts, sweats, casquettes, bas de joggings, en misant sur le noir et le blanc et sur des imprimés colorés.

[Source](#)