

Drink Coke, Wear Kulte !

10/02/2015



Après **JC de Castelbajac**, **Gucci**, **Marc Jacobs**, **Karl Lagerfeld** ou **Chantal Thomas** c'est au tour de [Kulte](#) de mettre sa créativité au service de la marque la plus connue au monde, **Coca-Cola**.

Optant pour l'optimisme et la joie de vivre, Coca-Cola a choisi pour la première fois une marque de High Street française pour représenter son image. Le touche à tout [Mathieu Gamet, Directeur Général de la marque et actuel président de la Maison Méditerranéenne des Métiers de la Mode \(MMMM\)](#) relève le défi en faisant appel à l'artiste [Mothe Limbu](#).

La collection capsule printemps/été 2015 sera Kulte ou ne sera pas !