

Sélection à la MMMM

23/02/2015



[Mercredi 18 février](#), un jury s'est réuni à la **Maison Méditerranéenne des Métiers de la Mode (MMMM)** pour sélectionner des créateurs parmi les jeunes marques déjà référencées MMMM.

Les marques retenues sont : [Atelier Bartavelle](#) ; [Bird Song](#) ; [Cabeceo](#) ; [First of Tulla](#) ; [Folklo by ka](#) ; [J'ai épousé une perle](#) ; [Olgajeanne](#) ; [Semis, Stockholm syndrome](#) ; [Roze](#) ; [Valérie Broux](#) et [Van Palma](#).

Elles auront la chance d'être soutenues et mises en avant, comme l'expliquait le webzine [GoMet](#), présent pour l'occasion. Un programme personnalisé d'aide au développement de leur entreprise leur sera proposé.

Quasiment la moitié d'entre eux sont tournés vers l'accessoire, montrant ainsi le développement de cette approche : Folklo by Ka pour la maroquinerie, Cabeceo pour la chaussure, J'ai épousé une perle, Olgajeanne et Valérie Broux pour la joaillerie et le bijoux.

