

du nouveau pour Marseille M la mode

31/03/2015



Marseille était capitale de la culture en 2013 et la Maison Méditerranéenne des Métiers de la Mode (MMMM) organisait une grande exposition [« Marseille M la mode »](#), à laquelle l'émission Nec Plus Ultra, diffusée sur TV5 Monde consacrait un reportage. Elle le publie aujourd'hui sur sa chaîne Youtube.

[Cliquez ici pour revisionner ce joli reportage, toujours d'actualité \(début : 12'30 - fin : 18'40\)](#)

L'occasion pour Maryline Bellied-Vigouroux de rappeler l'importance du secteur du textile et de l'habillement dans le tissu économique de la région, avec un milliard d'euros de chiffre d'affaire et plus de 20 000 emplois. L'occasion aussi pour [Françoise de Montenay](#), Présidente du Conseil de Surveillance de Chanel et membre du Conseil d'Administration de la MMMM, d'évoquer tout l'intérêt pour la mode de « développer ce secteur mode Méditerranée, qui a vraiment ses spécificités ». Enfin, l'émission permettait à des marques labellisées et des lauréates du [Mediterranean Fashion Prize \(MFP\)](#) d'expliquer les apports des actions de la MMMM dans leur développement économique et « une ouverture sur le monde » évoquée par [Baraa ben Boubaker](#).